



Kurzbericht 2009

*Der Vorteil, wenn man in sich selbst ruht?  
Man kann sich auf die innere Stärke verlassen.*



## Kurzbericht der VR FACTOREM 2009

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

die VR FACTOREM hat sich im Geschäftsjahr 2009 trotz der Finanzmarkt- und Wirtschaftskrise gut behauptet. Während der Gesamtmarkt im Factoring einen Umsatzrückgang von 7,3% hinnehmen musste, blieb unser eigener Umsatz von rund 1,83 Mrd. Euro nur 2,9% unter dem Niveau des Vorjahres. Die Zahl unserer Kunden stieg um 15,5%. Für viele kleine und mittlere Unternehmen war unser Factoringangebot ein wirksames Mittel zur Stabilisierung und Absicherung, aber auch zur Wachstumsfinanzierung. Beim Mittelstand ist es ein sehr gefragtes Produkt, z. B. auch in Ergänzung zum klassischen Bankkredit. Zugleich konnten unsere Zuwächse im Neukundengeschäft den krisenbedingt rückläufigen Umsatz der einzelnen Kunden nicht komplett auffangen.

Wir verdanken unsere Stabilität insbesondere der Einbettung in den genossenschaftlichen FinanzVerbund. Im vergangenen Jahr wurden rund 90% unserer Neukunden über die erfolgreiche Zusammenarbeit mit den Volksbanken und Raiffeisenbanken an uns vermittelt. Unser Antrieb ist es, unseren Kunden und Vertriebspartnern ein umfassendes Beratungs- und Serviceangebot zu bieten. Dies ist uns seit Bestehen in besonderem Maße gelungen und wird nicht nur durch das partnerschaftliche Teamwork mit den VR-Banken, sondern auch durch die Ergebnisse unserer aktuellen Umfrage unter den Volksbanken und Raiffeisenbanken und die guten Bewertungen bestätigt: Die VR FACTOREM wird als Partner im FinanzVerbund geschätzt. Und Factoring ist beim Gros der Banken inzwischen ein etabliertes, gern genutztes Produkt. Das freut uns und macht uns stolz.

Wir wünschen Ihnen ein erfolgreiches Jahr 2010 und freuen uns, Ihnen als Partner und Lösungsanbieter rund um das Thema Factoring wieder zur Seite zu stehen.



Hauke Kahlcke  
Geschäftsführung VR FACTOREM



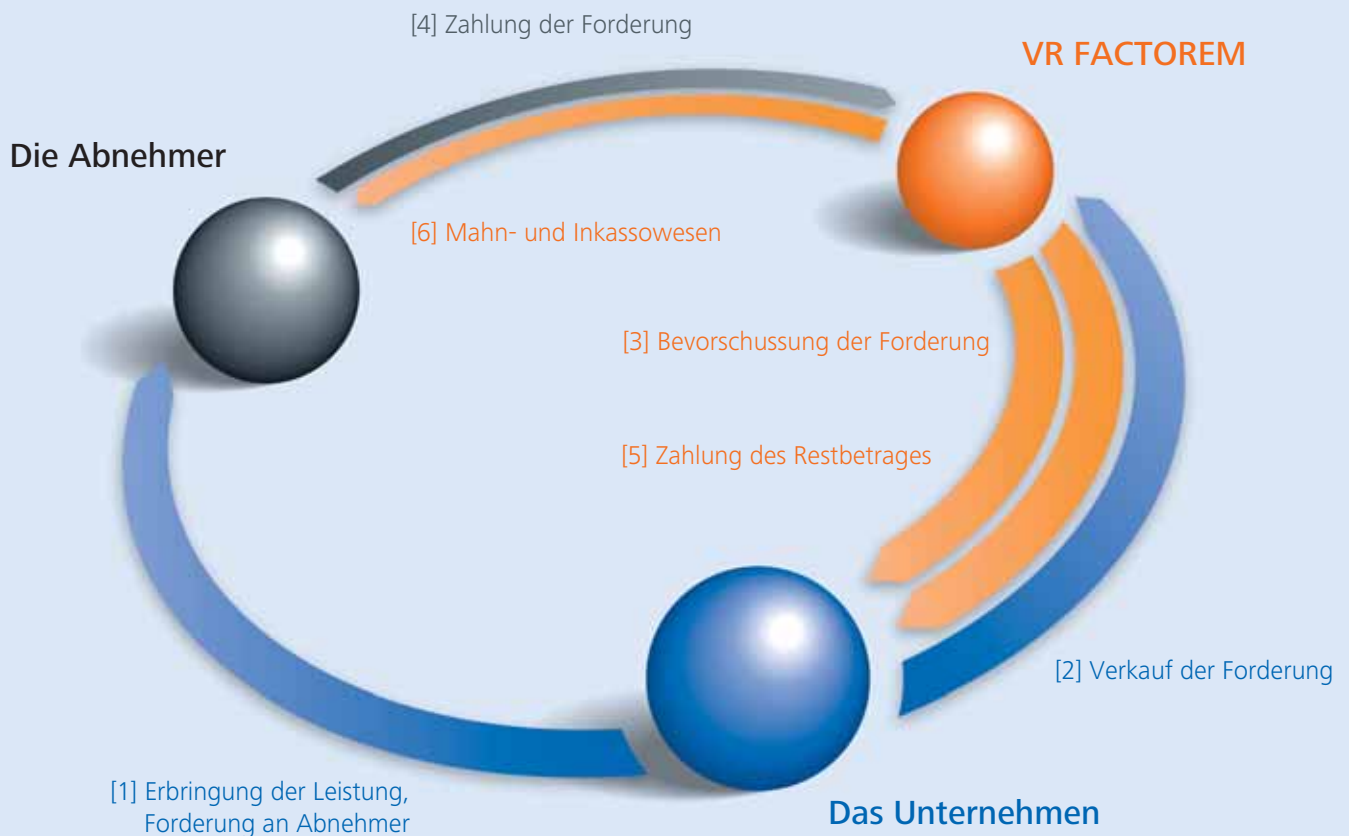
Téva Perreau

### Inhaltsverzeichnis

Das Factoringverfahren	2
Die Gesellschaft	3
Gesamtwirtschaftliches Umfeld	4
Der Factoringmarkt	4
Geschäftsverlauf	5
Vermögenslage zum 31.12.	6
Ertragslage zum 31.12.	6
Unsere Kunden	8
Zusammenarbeit mit den Volksbanken und Raiffeisenbanken	9
Kooperation mit DATEV und R+V	9
Die ungarische Tochtergesellschaft Next-Faktor	10
Unsere Mitarbeiter	10
Ausblick	11
Büroverzeichnis	12
Impressum	13

*Was innere Stärke bewirkt?  
Auf Gegenwind immer flexibel reagieren zu können.*

## Das Factoringverfahren



Mit Factoring gewinnt ein Unternehmen zusätzliche Liquidität aus seinen Außenständen. Nach Leistung an die gewerblichen Abnehmer [1] werden die zugehörigen Rechnungsdaten an die VR FACTOREM übermittelt. Diese kauft die Forderungen im Rahmen vorab definierter Kauflimite an [2]. Mit diesem Forderungsankauf übernimmt die VR FACTOREM das volle Ausfallrisiko. Bis zu 90% des Kaufpreises werden dem Unternehmen sofort ausbezahlt [3]. Der Rest wird zunächst als Sicherheit für eventuelle Rechnungskürzungen seitens der Abnehmer einbehalten. Dieser Sicherheitseinbehalt wird bei Zahlung durch den Abnehmer [4] oder spätestens 120 Tage nach Fälligkeit ausgezahlt [5]. Beim Full-Service-Verfahren übernimmt die VR FACTOREM das gesamte Forderungsmanagement inklusive Mahn- und Inkassowesen [6].

## Die Gesellschaft

Die VR FACTOREM GmbH ist die Factoringgesellschaft des genossenschaftlichen FinanzVerbundes. Ihr Factoringangebot orientiert sich ganz an den Bedürfnissen kleiner und mittelständischer Unternehmen, die den Kern des Firmenkundengeschäfts der Volksbanken und Raiffeisenbanken bilden. Ihr Portfolio umfasst Full-Service-, Inhouse-, Inlands- und Exportfactoring mit Debitoren aus allen OECD-Staaten mit den Produkten VR FACTORINGprimo®, VR FACTORINGplus® und VR FACTORINGprofessional®.

Die VR FACTOREM hat mit Wirkung zum 19.12.2003 ihre Geschäftstätigkeit aufgenommen. Sie ist ein gemeinsames Unternehmen der VR-LEASING AG und der NATIXIS FACTOR S.A., dem Factoringinstitut der französischen Primärbanken (Banques Populaires/Caisses d'Épargne). Die VR LEASING hält 74,9% der Gesellschaftsanteile und ist im genossenschaftlichen FinanzVerbund der Spezialanbieter für innovative mittelstandsorientierte Finanzierungslösungen. Die NATIXIS FACTOR besitzt 25,1% der Gesellschaftsanteile und ist mit einem Marktanteil von fast 13% Frankreichs drittgrößte Factoringgesellschaft. Aufgrund dieser Mehrheitsverhältnisse ist die DZ Bank AG gemäß §19 Abs. 2 KWG die Kreditnehmereinheit.

Die VR FACTOREM ist Mitglied im Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken e. V. (BVR) und im Deutschen Factoring-Verband e. V.



*Ständig in Bewegung bleiben, ohne die Bodenhaftung zu verlieren?  
Reine Teamleistung.*



## Gesamtwirtschaftliches Umfeld

Die Weltwirtschaft hat die schwerste Rezession seit dem Zweiten Weltkrieg überwunden. Seit dem Frühjahr 2009 steigen Produktion und Handel wieder, weltweit angeregt durch milliardenschwere Konjunkturprogramme, eine massiv expansiv wirkende Geldpolitik und den vergleichsweise niedrigen Ölpreis. Die deutsche Wirtschaft ist im Jahr 2009 zum ersten Mal seit sechs Jahren geschrumpft. Mit -5,0% war der Rückgang des preisbereinigten Bruttoinlandsprodukts (BIP) so stark wie noch nie in der Nachkriegszeit. Der wirtschaftliche Einbruch fand hauptsächlich im Winterhalbjahr 2008/2009 statt. Im Jahresverlauf zeichnete sich eine leichte Stabilisierung der Wirtschaftsentwicklung auf dem neuen, niedrigen Niveau ab. Im Jahr 2008 war das BIP noch leicht um 1,3% gestiegen.

Die Wirtschaftskrise fordert ihren Tribut: Laut Creditreform stieg die Zahl der Unternehmensinsolvenzen 2009 um 16% auf 34.300 Fälle (Vorjahr: 29.580). Im Osten Deutschlands nahm die Zahl um 13,8% auf 6.700 Fälle zu (Vorjahr: 5.890), während auf dem Gebiet der alten Bundesrepublik ein Zuwachs von 16,5% auf 27.600 Verfahren (Vorjahr: 23.690) zu verzeichnen war. Die Insolvenzschiäden für die Volkswirtschaft beliefen sich für dieses Jahr auf 48,6 Mrd. Euro. Pro Insolvenzfall waren durchschnittlich 1,1 Mio. Euro an Forderungen ausstehend (Vorjahr: 710.000 Euro).

Im kommenden Jahr bleiben die Konjunkturampeln in Deutschland auf Gelb, so das ifo Institut, mit einer Grünphase ist nicht zu rechnen. Die Entwicklung der deutschen Wirtschaft bleibt labil. Im Jahresdurchschnitt 2010 wird das reale Bruttoinlandsprodukt voraussichtlich um 1,7% zunehmen; im Jahresdurchschnitt 2011 um 1,2%.

## Der Factoringmarkt

Erstmals in seiner Geschichte musste der deutsche Factoringmarkt einen merklichen Umsatzrückgang verzeichnen: Der Gesamtumsatz der im Jahr 2009 im Deutschen Factoring-Verband e.V. vertretenen 26 Factoringinstitute sank um 7,6 Mrd. Euro auf 96,21 Mrd. Euro, ein Minus von 7,34% gegenüber dem Vorjahr.

Bemerkenswerterweise war gleichzeitig aber eine besonders starke Nachfrage nach Factoring von Neukunden, insbesondere aus dem Mittelstand, zu verspüren: Nur binnen eines Jahres



stieg die Kundenanzahl von rund 5.450 auf mittlerweile 8.840 an. Hintergrund ist, dass gerade Kunden in mittelstandstypischen Forderungsgrößen versucht haben, wegbrechende Kreditengagements mit Factoring zu substituieren. Besonders in der Krise war Factoring als alternative Finanzierungsform gefragter denn je.

Trotz des deutlichen Rückgangs des Bruttoinlandsprodukts (BIP) stieg die Factoringquote, das Verhältnis zwischen dem angekauften Forderungsvolumen im Factoring und dem BIP, auf 4,0% – ein sehr erfreuliches Ergebnis in der Krise.

Im Berichtsjahr dominierten als wichtigste Factoringbranchen Handel und Handelsvermittlung, Ernährungsgewerbe, Herstellung von Metallerzeugnissen, Maschinenbau, Elektronik/elektronische Bauelemente, Dienstleistungen, Herstellung von chemischen Erzeugnissen, Metallerzeugung und -verarbeitung, Papier-, Verlags- und Druckgewerbe, sonstiges verarbeitendes Gewerbe und das Gesundheitswesen. Gerade in exportlastigen Bereichen gab es, bedingt durch die Finanzkrise, zu erwartende Veränderungen; so fiel z. B. die Metallerzeugung und -verarbeitung, noch vor einem Jahr auf Platz 3, im Berichtsjahr auf Platz 7 ab.

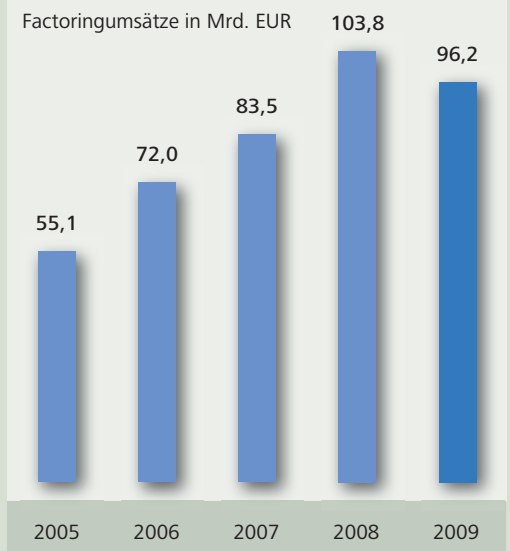
Im Berichtsjahr musste Deutschland seinen Titel als Exportweltmeister an China abgeben, mit der Folge, dass der Gesamtumsatz im internationalen Factoringgeschäft, übrigens ebenfalls erstmals, von 30,15 Mrd. Euro (2008) auf 25,84 Mrd. Euro sank – ein Verlust von 14,32%. Die Umsatzrückgänge im Exportgeschäft beliefen sich dabei auf -13,56% gegenüber dem Vorjahr (von 27,66 Mrd. Euro in 2008 auf nunmehr 23,91 Mrd. Euro). Im Importgeschäft bedeutete der Rückgang von -0,57 Mrd. Euro auf 1,92 Mrd. Euro (im Jahr 2008 noch 2,49 Mrd. Euro) sogar einen Rückgang um 22,75%.

## Geschäftsverlauf

Im abgelaufenen Jahr 2009 erzielte die VR FACTOREM einen Umsatz von 1,828 Mrd. Euro. Verglichen mit dem Vorjahr (1,882 Mrd. Euro) entsprach das einem Umsatzrückgang von 2,9%.

Der Umsatzanteil des Inlandsfactorings betrug 1,52 Mrd. Euro (83,1%), auf das Exportfactoring entfielen 0,31 Mrd. Euro (16,9%). Die wichtigsten Exportländer unserer Kunden waren Frankreich, die Benelux-Staaten, Österreich, Italien und Osteuropa.

## Der deutsche Factoringmarkt bis 2009 »Erstmals Umsatzrückgang«



*Solide Umsatzentwicklung*

### Vermögenslage zum 31.12.

	2009	2008	Veränderung	
	T€	T€	T€	%
Bilanzsumme	183.435	199.114	-15.679	-8%
Eigenkapital	20.886	22.197	-1.311	-6%
Anlagevermögen	2.251	2.077	174	8%
Forderungen an Kunden	179.264	196.444	-17.180	-9%
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten und Kunden	157.987	171.642	-13.655	-8%

### Ertragslage zum 31.12.

	2009	2008	Veränderung	
	T€	T€	T€	%
Zinsüberschuss	16.954	17.372	-418	-2%
Provisionsüberschuss	-1.178	-1.090	-88	8%
<b>Ergebnis aus Factoringgeschäften</b>	<b>15.776</b>	<b>16.282</b>	<b>-506</b>	<b>-3%</b>
Personalaufwendungen	-5.871	-5.249	-622	12%
Sonstiges Ergebnis	-3.044	-3.257	213	-7%
<b>Bruttobetriebsergebnis</b>	<b>6.861</b>	<b>7.776</b>	<b>-915</b>	<b>-12%</b>
Risikoaufwendungen	-7.841	-2.622	-5.219	199%
<b>Nettobetriebsergebnis</b>	<b>-980</b>	<b>5.154</b>	<b>-6.134</b>	<b>-119%</b>
Steuern	629	-1.954	2.583	-132%
<b>Nettoergebnis nach Steuern</b>	<b>-351</b>	<b>3.200</b>	<b>-3.551</b>	<b>-110%</b>

Zum vollständigen Jahresabschluss hat die Deloitte & Touche GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Frankfurt am Main, am 10. Februar 2010 den uneingeschränkten Bestätigungsvermerk erteilt. Der vollständige Jahresabschluss wird gemäß §§ 325 ff. HGB im elektronischen Bundesanzeiger veröffentlicht.

*Ein wesentlicher Teil unseres Leistungsprinzips?  
Was wir für andere leisten können.*





## Unsere Kunden

Die VR FACTOREM bietet Factoring für Unternehmen ab einem Jahresumsatz von 500.000 bis ca. 100 Mio. Euro an.

Die Zahl unserer Kunden erhöhte sich um 15,5%. 72% der Kunden waren Unternehmen mit einem Jahresumsatz von 0,5 bis 5 Mio. Euro. Die VR FACTOREM konzentriert sich auf die Betreuung der Kunden der Volksbanken und Raiffeisenbanken, die zu einem großen Anteil diesem Segment angehören.

Unsere Kunden kommen aus über 30 Wirtschaftszweigen. Die bedeutendsten Branchen sind Herstellung von Metallerzeugnissen, Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln, Großhandel, Landverkehr und Transport und Herstellung von Gummi und Kunststoffwaren.

### Kundenportfolio VR FACTOREM nach Anteil an der Gesamtzahl »Fokussierung auf die vorwiegenden Kundengruppen der VR-Banken sichtbar«

	Anteil der Unternehmen mit einem Jahresumsatz von		
	0,5-5 Mio. EUR	5-10 Mio. EUR	> 10 Mio. EUR
Kunden 2003	23%	37%	40%
Kunden 2009	72%	16%	12%

Über 1 Mio. Rechnungen  
bearbeitet

Die VR FACTOREM bearbeitete 2009 über 1.088.000 Rechnungen (Vorjahr: 928.000). Dabei betrug die durchschnittliche Forderungslaufzeit pro Rechnung 43 Tage (Vorjahr: 41). Für rund 80.100 Debitoren unserer Kunden (Vorjahr: 70.500) wurden Kreditrahmen (Kauflimite) eingeräumt.

*Was wir anderen mitgeben?  
Herzblut zum Beispiel.*

## Zusammenarbeit mit den Volksbanken und Raiffeisenbanken

Besondere Bedeutung kommt der Zusammenarbeit mit den genossenschaftlichen Volksbanken und Raiffeisenbanken zu, die über 90 % unserer Neukunden vermittelten. Darüber hinaus wurden mit vielen Banken Vertriebs- und Zielvereinbarungen geschlossen. Immer mehr Banken nutzten die Produktvariante „Factoring mit Schuldversprechen“, bei der die Refinanzierung über die Volksbanken und Raiffeisenbanken erfolgt. Auf diese Weise profitiert eine Bank neben der Provision auch vom Zinsertrag und vom Kreditvolumen des Geschäfts. Der überwiegende Teil aller Neuverträge wurde in dieser Variante abgeschlossen.

Unsere Vertriebsmitarbeiter stehen den Banken vor Ort zur Unterstützung und Beratung zur Verfügung. Sie führten im abgelaufenen Jahr zahlreiche Schulungen in den Banken durch und stimmten gemeinsam mit den Firmenkundenberatern der Banken die jeweilige Engagementstrategie ab. Auch im Jahr 2009 haben wir unseren Vertrieb aufgrund der hohen Nachfrage nochmals verstärkt. Die Banken werden außerdem von den Kundenbetreuern unserer Marktfolge in Eschborn unterstützt, die sich um das Bestandsgeschäft kümmern.

*Starke Partnerschaft  
im FinanzVerbund*

## Kooperation mit DATEV und R+V

Seit 2008 bietet die VR FACTOREM in Kooperation mit der DATEV eG eine leistungsstarke Factoringlösung für Steuerberatungskanzleien, deren Mandanten und Unternehmen an. Per elektronische Schnittstelle werden die Daten zwischen Kanzlei, Unternehmen und der VR FACTOREM sicher hin- und rückübermittelt. Die Transparenz in der täglichen Buchhaltung wird dadurch erhöht, doppelte Eingaben und Buchungsfehler vermieden. Dieses besondere Angebot wird von Banken und Kunden sehr positiv aufgenommen und stellt für uns ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal dar, denn nur wir verfügen als Factoringdienstleister exklusiv über die Funktion der Daten-Rückübermittlung.

Gemeinsam mit der R+V Allgemeine Versicherung AG wurde ein „Tandemprodukt“ aus Factoring und Warenkreditversicherung geschaffen. Hierbei werden die Vorteile des Factorings mit einem Versicherungsschutz kombiniert, der auch nicht faktorable Forderungen mit einschließt – etwa bei Abrechnungen nach VOB, Abschlagszahlungen oder bei Privatkunden.



*Next-Faktor behauptet sich  
in schwierigem Umfeld*

## Die ungarische Tochtergesellschaft Next-Faktor

Entgegen des Umsatzrückgangs im ungarischen Factoringmarkt von rund 15 % erzielte die Next-Faktor (Budapest), an der die VR FACTOREM mehrheitlich beteiligt ist, einen Umsatz von 62,2 Mio. Euro (2008: 42,8 Mio. Euro). Im Rahmen ihrer strategischen Ausrichtung hatte die VR FACTOREM im Jahr 2007 gemeinsam mit der ungarischen Takarékbank Zrt., einem Beteiligungsunternehmen der DZ BANK AG, die Factoringgesellschaft Next-Faktor Financial Service Private Limited Company by Shares (Next-Faktor) gekauft. Die VR FACTOREM hält die Anteilsmehrheit von 76 %.

Ungarn ist von der Finanzkrise stärker betroffen als andere europäische Länder. Trotz dieser schwierigen Marktsituation konnte Next-Faktor ihre Ertragskraft steigern und ist ihren Kunden ein verlässlicher Partner.

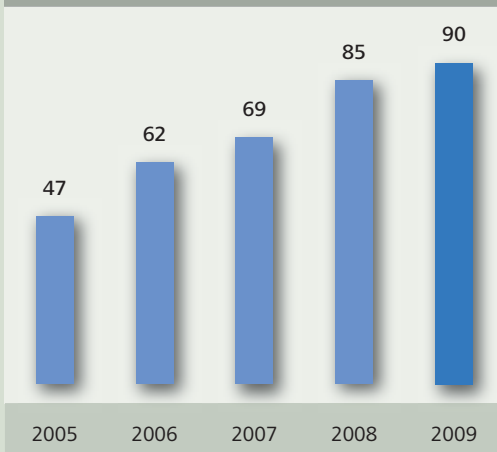
## Unsere Mitarbeiter

Zum Ende des Jahres 2009 beschäftigte die VR FACTOREM 90 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter inklusive der Geschäftsführung, davon 5 Teilzeitkräfte, 2 Auszubildende und 2 Angestellte im Erziehungsurlaub. Im Vergleich zum Stichtag im Jahr 2008 ist unser Personalstand damit um 6% gestiegen.

Wir engagieren uns weiterhin in der Ausbildung qualifizierter Bürokaufleute und schaffen somit Factoringspezialisten für die Zukunft. Dieses Jahr legten zwei unserer Auszubildenden die Prüfung nach bereits zwei Ausbildungsjahren vor der IHK Frankfurt erfolgreich ab und wurden in ein festes Anstellungsverhältnis im Bereich Client Service übernommen.

Auch 2009 haben wir die Weiterbildung unserer Mitarbeiter wieder stark gefördert. Insgesamt haben wir in 439 Seminartage – aufgeteilt in 179 interne Seminartage und 260 externe Seminartage – zu unterschiedlichen Themenbereichen investiert. Die verschiedenen nebenberuflichen Studiengänge unserer Mitarbeiter sind nach wie vor ein wichtiger Teil unserer Personalentwicklung. Wir sind darüber hinaus ein fester Bestandteil des DHBW-Programms (Duale Hochschule Baden-Württemberg Mannheim) der VR-LEASING AG.

*Entwicklung der Mitarbeiterzahl  
(inklusive Geschäftsführung)*



*Was zu den wahren Herzensangelegenheiten gehört?  
Sicherheit mit Aufstiegschancen zu vereinen.*

## Ausblick

Der deutsche Factoringmarkt besitzt nach wie vor ein großes Wachstumspotenzial. Ein europäischer Vergleich zeigt, dass Factoring eine attraktive Finanzierungslösung für mittelständische Unternehmen sein kann. Während Frankreich, Italien oder Großbritannien im Jahr 2009 Factoringquoten von 6,7 bis 8,2 % aufwiesen, liegt diese in Deutschland bei lediglich 4 %. Ein Grund für diesen deutlichen Unterschied ist, dass Factoring im Ausland traditionell von kleinen und mittelständischen Unternehmen genutzt wird. Hierzulande dagegen konzentrierten sich die Factoringinstitute bislang vor allem auf die großen Mittelstandskunden. Dies spiegelt sich auch beim durchschnittlichen Factoringumsatz pro Kunde wider: Lag er in den meisten Ländern bei rund zwei Mio. Euro, waren es in Deutschland im Durchschnitt rund zehn Mio. Euro.

### Factoring in Europa 2009\*

»Der deutsche Factoringmarkt hat weiterhin viel Potenzial«

	F	GB	I	D
Factoringvolumen	128,2 Mrd. EUR	195,6 Mrd. EUR	124,3 Mrd. EUR	96,2 Mrd. EUR
Factoringquote = Anteil am BIP	6,7 %	7,7 %	8,2 %	4,0 %

Die VR FACTOREM hat ihr Factoringangebot von Beginn an konsequent auf die Kunden der Volksbanken und Raiffeisenbanken ausgerichtet. Diesen erfolgreichen Weg werden wir auch in Zukunft fortsetzen.

Durch regelmäßige Kundenbefragungen überprüfen wir unsere Leistungen und stellen dadurch eine ständige Neu- und Weiterentwicklung unserer Produkte sicher, sodass wir den VR-Banken und ihren Firmenkunden jederzeit attraktive Factoringdienstleistungen anbieten können. Aktuell haben wir die Volksbanken und Raiffeisenbanken befragt, um die eigene Arbeit noch stärker auf die Bedürfnisse unseres bedeutendsten Vertriebskanals auszurichten.

Neben innovativen Produkten (DATEV, Tandemprodukt mit R+V) bietet die VR FACTOREM auch moderne Technik. Unsere Plattform VRF-net – eine web-basierte Anwendung für Factoringkunden, mit der die für Factoring relevanten Daten bequem verwaltet werden können – wurde in der aktuellen Befragung in puncto „Transparenz der täglichen Buchungen“ positiv bewertet. Rund 70 % der Befragten vergaben die Bewertung „sehr gut“ beziehungsweise „gut“.



\* Quelle: Factors Chain International, Deutscher Factoring-Verband e. V.



Das vergangene Jahr stand für die VR FACTOREM erneut unter dem Motto: „Spenden statt schenken“. Anstelle von Weihnachtsgeschenken haben wir eine Spende an die Organisation „Ärzte ohne Grenzen“ entrichtet. Die VR FACTOREM wird ihr soziales Engagement auch in Zukunft weiterführen.

Die VR FACTOREM hat das Jahr 2009 genutzt, um sich intern noch besser aufzustellen. Dies umfasst die Technik, schließt aber auch Prozesse und Produkte sowie die gesamte Mannschaft der VR FACTOREM mit ein. Wir möchten weiterhin der Qualitäts- und Servicepartner in Sachen Factoring für die Kunden der Volksbanken und Raiffeisenbanken sein. Für 2010 ist es unser Ziel, wieder an die erfolgreichen Jahre 2004 bis 2008 anzuknüpfen.

## Büroverzeichnis

### Hauptverwaltung

Ludwig-Erhard-Straße 30-34  
65760 Eschborn  
Tel.: (06196) 802-0  
Fax: (06196) 802-1000

### Büro Berlin

Holzmarktstraße 15-18  
10179 Berlin  
Tel.: (030) 29377-335  
Fax: (030) 29377-336

### Büro Leipzig

Schillerstraße 3  
04109 Leipzig  
Tel.: (0341) 904-6390  
Fax: (0341) 904-6391

### Büro Hachenburg

Neumarkt 1-5  
57627 Hachenburg  
Tel.: (02681) 809-318  
Fax: (02681) 809-341

### Büro Siegen

Berliner Straße 39  
57075 Siegen  
Tel.: (0271) 2300-0

### Büro Wächtersbach

Lindenplatz 8  
63607 Wächtersbach

*Wie man organisch wächst?  
Auf sicherem Boden das tun, was man am besten kann.*



## Impressum

Herausgeber  
VR FACTOREM GmbH  
Ludwig-Erhard-Straße 30-34  
65760 Eschborn

Telefon (06196) 802-0  
Telefax (06196) 802-1000

[www.vr-factorum.de](http://www.vr-factorum.de)  
[info@vr-factorum.de](mailto:info@vr-factorum.de)

Konzept, Gestaltung  
lammdesign, Sandra Lamm  
neuland frankfurt gmbh, Arnd Weinel

Druck  
Friedrich Bischoff Druckerei GmbH



## VR FACTOREM

**Im FinanzVerbund der Volksbanken Raiffeisenbanken**

VR FACTOREM GmbH  
Ludwig-Erhard-Straße 30-34 · 65760 Eschborn  
Postfach 5960 · 65734 Eschborn

Telefon (06196) 802-0  
Telefax (06196) 802-1000  
E-Mail [info@vr-factorem.de](mailto:info@vr-factorem.de)

Weitere Informationen unter [www.vr-factorem.de](http://www.vr-factorem.de)